

「こりゃあ美味しい!!高知」食を通じた交流人口の拡大による市民総活躍の雇用拡大事業

	農 商 工 分 野	観 光 分 野	情報系オフィスワーク分野
現状	<ul style="list-style-type: none"> ●第2期高知県産業振興計画と連携し地産外商を強かに推進 ●香港市場を中心に、海外へのスイーツや果物の輸出が拡大中 	<ul style="list-style-type: none"> ●「じゃらん宿泊旅行調査2015」において「地元ならではの美味しいものが多かった」ランキング2年連続で首位 ●ゴールデンルートから地方への観光客の誘導を国が推進 	<ul style="list-style-type: none"> ●若年層を中心に都市部への人口流出が続く。 ●市内求職者の希望の多い、事務系職種を中心とした企業誘致(情報系企業)を推進
地域の取組	<ul style="list-style-type: none"> ●コラボグランプリ高知の開催 ●域外への販路拡大事業(ビジネスフェア中四国への参加、販路拡大チャレンジ事業、新市場開拓支援事業) 	<ul style="list-style-type: none"> ●定住自立圏高知まんなか広域周遊観光事業 ●インバウンド観光推進強化事業 ●食に関する魅力的なイベントの実施(土佐の「おきやく」、土佐の豊稔祭) 	<ul style="list-style-type: none"> ●企業立地助成金事業 ●高知市就労支援員の設置
課題	<p>小規模事業者が多い本県では、首都圏や海外市場のニーズを的確に掴むことに限界がある。 マーケットインのものづくりへの取組が遅れている。</p>	<p>「食」を初めとした本市観光の強みを、効果的に情報発信できていない。</p>	<p>常用雇用の求人倍率が全国平均に比べて著しく低い。 誘致企業の求めるレベル(パソコンスキル)に達していない求職者が多く、マッチングの不調が見受けられる。</p>
事業メニュー	<div style="text-align: center;"> <p>異業種交流・地域資源活用セミナー</p> <p>動画スキル習得によるマーケティング力強化セミナー</p> <p>開発製品等公開セミナー</p> <p>シニア世代の再就職支援セミナー</p> <p>食の6次産業化推進人材育成セミナー</p> <p>合同面接会事業・就職促進情報等発信事業</p> <p>高知の食ブランドを活用した「フード・ツーリズム」の推進事業</p> </div>		
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>情報系オフィスワークで求められるパソコンスキル等向上セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●パソコンスキル等向上セミナー ●女性のための就職応援セミナー </div>		

- 雇用拡大
- 人材育成
- 就職促進
- 雇用創出実践

↓ 事業期間 平成28年度～平成30年度

地域経済の活性化・雇用の拡大