

こんなことに興味がある方・お悩みの方

対象

事業主

(一次・二次・三次産業者)

新商品の
開発

戦略的な
経営方法

商品の
ブランド力
向上

自社商品の
強みとは

受講料

無料

定員

30名



豊かな食と資源をつなげる

異業種交流セミナー 受講者募集中

セミナーを通じて、自社の素材や商品の良い所、足りないところを客観的に分析するきっかけを作り、継続的に参加することで、段階的に商品開発の発想力や商品力を高め、最終的には新たに市場流通商品を生み出し、新規雇用の創出につなげていくことを目標としています。計6回のセミナーは連続したセミナーとなります。1セミナーでの参加も可能です。ぜひ、ご参加ください。

第3回

高知の魅力ある商品 プレゼン大会

平成28年12月14日(水) 13:30~16:30

1. 講演、質疑 / 2. 休憩 / 3. ワークショップ

会場: ぢばさんセンター 多目的ホール

(高知市布師田3992-2)

講師

株式会社 土佐山田ショッピングセンター
代表取締役社長

石川 靖 氏

株式会社城西館 物販事業部 部長

高島田 裕人 氏

高知のこだわり商品をいかに県内で販売するか。高知県内でこだわりの商品を販売している量販店・土産店の責任者から、最前線の取り組みの話聞いた後に、実際に、担当者の前で、持ち込み商品のPR・プレゼンを行い、取引の可能性についてアドバイスをいたします！

第2回実施について

短い時間で相手に 伝わるようになるための プレゼン技術を学ぶ

株式会社アクティブラーニング
羽根 拓也 氏

平成28年11月4日(金) 13:30~16:30

1. 講演、質疑 / 2. 休憩 / 3. ワークショップ



アクティブラーニング代表 羽根拓也氏を講師に招き、異業種間のコラボレーションで商品開発を行う際のコツやコラボレーションの可能性について、海外での事例も交えてお話いただきました。中でもプレゼンテーションで伝えるためのコツをワークショップも交え学びました。

ワークショップでは、9社がコラボ商品をプレゼン、参加者が試食しました。中には翌日行われるコラボグランプリに参加される事業者もいて、羽根氏からプレゼンや商品の見せ方についてアドバイスをいただきました。

第4回

1月開催予定

第5回

2月開催予定

第6回

3月開催予定