



事業タイトル つなGO！こうちブランドでつなぐ人と地域のチカラ
— 地域資源・人材育成・雇用マッチングによる持続可能な成長戦略 —

人口(※1)	316,410人	人口減少率(※2)	4.17%	高齢化率(※1)	30.76%
--------	----------	-----------	-------	----------	--------

※1：R6.1.1時点

※2：（H31.1.1の人口－R6.1.1の人口）／H31.1.1の人口。なお、全国平均は2.01%

地域の現状・課題

- ・本市では、人口減少（特に若者の県外流出等）により地域経済の活力が低下していることから、地産外商による産業の活性化と持続可能な地域発展を目指して、事業所の販路拡大支援等による経営基盤の強化ならびに多様な求職者の就労ニーズに応じた柔軟な雇用環境整備が必要である。
- ・市内求職者及び事業者のニーズを踏まえ、即戦力となる人材を育成することでスキル不足の解消とキャリア形成の機会拡充を図り、求職者が主体的に学ぶことのできる仕組みをつくる必要がある。
- ・上記に加えて、地域全体のデジタル化の対応が遅れていることから、事業所側と求職者側両面へのデジタル活用に向けた支援が必要である。

事業の全体像

- ・事業所の経営基盤強化に向けて、事業所の課題に応じた「営業力強化」「商品力強化」の2コースの伴走型支援を行い、販路拡大につなげるとともに魅力ある雇用創出を図る。併せて、多様な求職者の就労ニーズに応じた柔軟な雇用環境を整備できるよう支援する。
- ・求職者には、セミナーや面談会等を実施することで、「学ぶ・伸ばす・試す・つなぐ」プロセスを構築して、年間を通じてより多くの企業に求められる人材の育成を図る。
- ・各事業に加え、本市独自事業の高知市無料職業紹介所等と連携し、就労支援員による継続支援を実施することで、ミスマッチ解消と早期就職を図る。

企業向け

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 地域資源を活用した食料品製造業 等

- 生成AI×ビジネス活用ワークショップ
- 採用力・定着力を高める！選ばれる企業づくり実践セミナー
- マーケティング力強化セミナー
- 原価計算セミナー

《伴走型支援》

- 「こうちブランドを全国へ」市場拡大と営業力強化に向けた地域内企業への実践型支援

求職者向け

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 多様な求職者（若者、シニア 等）

- MOS資格を目指す！Excelスキル習得セミナー
- ゼロから学ぶ就活スキルアップ講座
～デジタル&AI時代の就活～
- 社会人のためのビジネスマナー講座
～基本の「き」～
- 人生100年時代の働き方セミナー

具体的な取組内容

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- しごと縁結びフェスタ（合同企業面談会）
- ぼっちりワークチャレンジ
※ぼっちり＝ちょうどいい

- 労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞
- ・職業相談、職業紹介
 - ・職業訓練
 - ・雇用・労働関係助成金

- 高知県
＜連携できる主な支援＞
- ・県内就職促進事業
 - ・高知県外国人材雇用相談窓口
 - ・ジョブチャレンジ（ジョブカフェこうち）

雇用創出（目標数(3年度計)）

119人

- 各種専門学校
＜連携できる主な支援＞
- ・就職支援

- 高知市
＜連携できる主な支援＞
- ・インターンシップ支援
 - ・高知市無料職業紹介所等
 - ・テレワーク導入支援事業
 - ・中小企業人材確保支援事業