

異業種交流 コラボでつなげる 地域資源 活用セミナー

セミナーを通じて、コラボによる売れる商品開発の要素・プロセスを理解し、継続的に参加することで、段階的に商品開発の発想力や商品力を高め、最終的には新たに市場流通商品を生み出し、新規雇用の創出につなげます。

受講料
無料



お申込み期間 **9月25日(水) ▶ 10月15日(火)**

第1回オープニングセミナーから計6回のセミナーを実施。連続したセミナーとなります。1セミナーでの参加もできますが、6回を通しての受講をお勧めします。

場所 **ちばさんセンター研修棟2階** オープニング 研修室1
第2回～第6回 研修室2

第1回 オープニングセミナー

異業種間のコラボレーションによる 商品開発の必要性とその手法

これからのビジネスでコラボの視点がいかに重要か、基本的考え方と手法。そして、今後、異業種でのコラボセミナーを継続的に参加することの重要性をお話いただきます。

日程 平成25年11月5日(火)

時間 13:30～16:30 定員 100名

会場 ちばさんセンター研修棟2F 研修室1



株式会社アクティブラーニング
代表取締役 羽根拓也

経産省・社会人基礎力育成プロジェクト委員、文部科学省・就業力育成支援プロジェクト審査委員などを歴任。国立山口大学客員教授、デジタルハリウッド大学FD委員長等、大学指導実績多数。公的機関、私的機関の様々なプロジェクトのプロデューサー、ディレクター、ナビゲーターを務め、全国から指導依頼が絶えない。

※会場変更がある場合、事前にお知らせします。
(講演 60分、質疑 10分、休憩 10分、商品開発に関するワークショップ 70分)

第2回	未利用資源をお金に変える ・農家のコラボ商品開発物語 西込柑橘園 代表 西込浩一 商品開発のきっかけ、セミナー参加のメリット、開発物語、現在の販売状況、今後の夢など。	平成25年 11月27日(水) 14:00～16:30 定員：25名
第3回	消費者・販売者とのコラボによる 商品開発、その成功の秘訣 株式会社こう暮らしの楽校 代表取締役 松田高政 県内のコラボによる商品開発事例と成功の秘訣など。	平成25年 12月18日(水) 14:00～16:30 定員：25名
第4回	「将来は魚屋さんになりたい」 と言われるための新たな挑戦 上町池澤本店 代表取締役 池澤秀郎 HP・SNSの活用による情報発信、食育・二次加工品の挑戦について。	平成26年 1月22日(水) 14:00～16:30 定員：25名
第5回	高南食品の食品加工の現状と 農家とのコラボの可能性 株式会社高南食品 代表取締役 宮本正司 異業種間の役割分担、商品開発事例、設備を活かした加工の可能性について。	平成26年 2月19日(水) 14:00～16:30 定員：25名
第6回	コラボによって自分の強みを活す、 新商品・新サービスの創出 有限会社やまぐち総合研究所 代表取締役 中村伸一 強みを活かしたビジネスプランの立て方、山口県のコラボの取組、地方同士のコラボの可能性について。	平成26年 3月19日(水) 14:00～16:30 定員：25名

主催：高知市雇用創出促進協議会

事務局：高知市商工振興課
〒780-8571 高知県高知市鷹匠町2丁目1-36
TEL：088-873-5716 / FAX：088-873-5717

ホームページからも
お申込み可能!

高知市雇用創出促進協議会 検索 <http://www.kochi-koyo-kyogikai.jp/>

E-mail packege@kochi-koyo-kyogikai.jp