



事業 タイトル	県都としての雇用の創出と雇用のマッチング ～いきいきと働けるぼつちりなまち こうち～				
人口 (※1)	325,218人	人口減少率(※2)	3.22%	高齢化率 (※1)	29.9%

※1：R3.1.1時点

※2：(H28.1.1の人口 - R3.1.1の人口) / H28.1.1の人口。なお、全国平均は1.10%

地域の現状・課題

事業の全体像

・高知市は、県都であり県内の卸売業や小売業の約半数が集中している。また、特色ある食文化や自然を活かした観光・サービス業が盛んである。北部の中山間では、農産物を生かした産業創出に取り組んでいる。

・市域の人口は減少が続いている。特に若者の流出が多く、高齢化率も上昇している。一方で、UIターンによる移住者や、働きたいシニア層が増えており、そうした人材の求職ニーズへの対応が求められる。

・域内の雇用状況は、有効求人倍率は1倍を超える人手不足の状況がある一方、仕事を求めながら就職できなかった求職者が約7,000人となっており、ミスマッチ解消が課題である。

・雇用確保に向けて、事業者の事業拡大やITスキルの向上、コロナ後のインバウンド観光需要への対応が必要である。また、そうした事業者のニーズに応える能力のある人材育成が重要である。

・地域の関係機関との連携のもと、本市にある豊かな食材を活用するため食料品製造業を中心とした各種講習会・伴走型支援を通じて、高付加価値製品の開発、販路の開拓・拡大を図る。また、デジタル化やインバウンド対策のための講座を実施し、魅力ある雇用機会の創出につなげる。

・デジタル化によるITスキルや、インバウンド観光需要に対する接客スキル等を備えた人材を求職者向けの各種講習会で発掘・育成し、企業面接会の開催を通じてマッチングを図るとともに、長期間就業できていない人や就業意欲が高いシニア層の地域内での就職促進の取組を、より直接的に求人企業と求職者がつながりを持てるような内容で実施していく。

・各事業に加え、高知市独自の高知市無料職業紹介所による未就職者への継続支援にあたるなど、雇用のミスマッチ解消に注力する。

企業向け

求職者向け

具体的な取組内容

A 事業所の魅力向上、事業拡大の取組

【重点雇用創出分野】

- 食料品製造業分野
- 飲食店・宿泊業

- インバウンド対応力アップセミナー
- WEB採用力アップセミナー
- デジタル活用生産性向上セミナー
- 販売力強化セミナー
- 販路拡大セミナー

《伴走型支援》

- 高付加価値製品を生み出すためのノウハウの地域内企業への展開

マッチング！

C 就職促進の取組

- 情報発信事業
- 合同企業面接会
- IT・コンテンツ企業合同面接会
- 再就職応援面接会
- 接客・販売業面接会

B 人材育成の取組

【重点求職者層】

- 長期間にわたり就職できていない求職者
- シニア層
- 接客・販売業への就職希望者
- IT・コンテンツ企業就職希望者

- 就職支援講座
- 再就職応援セミナー
- 接客・販売力向上セミナー
- IT・コンテンツ企業就職支援セミナー

雇用創出 (目標数(3年度計)) : 121人